

Ekonomická žurnalistika (5EZ)



Název anglicky: Journalism for Economists

Garant: doc. Ing. Miroslav Ševčík, CSc., děkan Národohospodářské fakulty VŠE

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Vedlejší specializace **Ekonomická žurnalistika** je garantována Katedrou hospodářské a sociální politiky VŠE. Tato vedlejší specializace umožňuje doplnit studium některé z hlavních specializací o takové znalosti a dovednosti, které absolventu studia umožní nejen žurnalistickou praxi. K tomu účelu jsou ve vedlejší specializaci zařazeny předměty, které ho seznamují s nezbytnými teoretickými i praktickými základy mediálních dovedností a práce jak v médiích, tak v public relations.

Absolvent je schopen se dobře uplatnit v **odborné ekonomické redakci** jakéhokoliv ekonomického média nebo v **oblasti public relations**. Studium vedlejší specializace může být vhodným doplňkem kvalifikace vysokoškolsky vzdělaného ekonoma pracujícího v oblasti státní správy, podnikového managementu (s ohledem na vytváření public relations firmy), ekonomického poradenství či ekonomického výzkumu.

POŽADAVKY NA ABSOLVOVÁNÍ

Student musí získat celkem 30 ECTS ve stanovené struktuře. Součástí státní závěrečné zkoušky 5EZ1 je kromě obsahu povinných předmětů také napsání žurnalistického útvaru na zadané ekonomické téma žurnalistického žánru.

POVINNÉ PŘEDMĚTY (sP)

Název předmětu	Kód	ECTS
Informace, dezinformace a propaganda	5HP413	4
Jak uspět v médiích	5HP416	2
Public relations	5HP412	6
Mediální dovednosti	5HP444	4
Žurnalistická tvorba a masová komunikace	5HP410	4
Ekonomická žurnalistika v praxi	5HP415	4
Rétorika a komunikace	5HP417	2

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY (sV)

Název předmětu	Kód	ECTS
Internetová žurnalistika	5HP436	4
Praktická výuka ekonomické žurnalistiky (mimosemestrální kurz)	5HP443	4

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (5EZ1)

Student si losuje jednu otázku ze základního bloku a jednu otázku z volitelného bloku, tj. buď Public relations, nebo Informace, dezinformace a podoby současné propagandy.



Mgr. Milan Fridrich

ředitel programu České televize



Ing. Ondřej Kubala

Ewing PR, tiskový mluvčí roku 2009,
držitel ceny Mistrovský kus mluvčích a Ceny novinářů



Mgr. Soňa Křitková, PhD.

bývalá ředitelka komunikace Agrofertu



Vladimír Piskáček

ředitel divize redakce Economia



Vedlejší specializaci Ekonomická žurnalistika bych doporučila nejen studentům, kteří chtějí být součástí mediálního světa, ale i těm, kteří do něj chtějí jen pasivně nahlédnout. Ekonomická žurnalistika nabízí získání širokého spektra znalostí z oblasti tvorby žurnalistických textů, znalosti, jak se pohybovat a orientovat v médiích a v PR, nebo také jak kriticky přemýšlet nad informacemi, které nás každý den obklopují. I z tohoto důvodu patří mezi mé nejoblíbenější předměty **Ekonomická žurnalistika v praxi**, kterou vás provede zástupce PR Soňa Křitková a zástupce médií Vladimír Piskáček.

Tereza Burianová, studentka 5EZ

Pro studenty diplomacie je dobrá orientace v médiích klíčovou záležitostí, a právě proto nelituju, že jsem si za svou vedlejší specializaci vybrala Ekonomickou žurnalistiku. Měli jsme možnost si vyzkoušet psát vlastní články pod dohledem lidí z praxe, navštívili jsme několik oddělení České televize nebo redakci vydavatelství Economia a absolvovali diskuzi s různými novináři – například redaktorkou LN Petrou Procházkovou. Za výjimečně přínosný předmět v rámci specializace pokládám kurz **Public relations** s Ondřejem Kubalou, který mě naučil, že prakticky nic nejde dělat bez dobrého PR.

Viktorie Timková, studentka 5EZ



Studenti Ekonomické žurnalistiky
na natáčení Fokusu Václava Moravce